

# توظيف تقنية التعرف على الوجه في تحسين تجربة العميل بالشركات العالمية " دراسة حالة "

د.سالمة أحمد محمود شرف

[salema.ahmed@su.edu.eg](mailto:salema.ahmed@su.edu.eg)

مدرس العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة سيناء - فرع القنطرة شرق

## ARTICLE INFO

Published on 8<sup>th</sup> March 2024  
doi: 10.54878/dg2je198

## KEYWORDS

تقنية التعرف على الوجه واستخدامها - تقنيات  
الذكاء الاصطناعي في الإعلانات - الذكاء  
الاصطناعي في التسويق - تجارة التجزئة وتقنية  
التعرف على الوجه.

## HOW TO CITE

توظيف تقنية التعرف على الوجه في تحسين  
" تجربة العميل بالشركات العالمية " دراسة حالة  
(2024). 1<sup>st</sup> Media Innovation:  
Opportunities and Challenges,  
1(1).  
<https://doi.org/10.54878/dg2je198>

## ABSTRACT

استهدفت الدراسة استكشاف كيفية استخدام تقنية التعرف على الوجه من قبل بعض الشركات العالمية في تحسين تجربة العميل من خلال دراسة حالة لأربع شركات عالمية هي: "جوجل، أمازون، مايكروسوفت، نستله" لاستكشاف أبرز الممارسات وأحدث التقنيات الذكية وآليات استخدامها، هذا بالإضافة إلى رصد أبرز مزايا وعيوب استخدام تقنيات التعرف على الوجه.