

أثر العولمة الإعلامية على هوية الشباب الكويتي

د. محمد أكبر

makbar@auk.edu.kw

الجامعة الأمريكية في الكويت - دولة الكويت

ARTICLE INFO

Published on 8th March 2024
doi: 10.54878/jtqcry37

KEYWORDS

العولمة، وسائل الإعلام

HOW TO CITE

أثر العولمة الإعلامية على هوية الشباب الكويتي
(2024). 1st Media Innovation:
Opportunities and Challenges,
1(1). <https://doi.org/10.54878/jtqcry37>

ABSTRACT

أصبحت العولمة الإعلامية واقعا ملموسا يجب التعامل معه بموضوعية ومنطقية. فلا التهرب منها والابتعاد عنها والنأي بأنفسنا عن تبعاتها أمر مجد أو مفيد، ولا التوغل الشديد فيها والانغماس في مضمونها والذوبان في إفرانها أمر نافع أيضا.

وتؤدي العولمة الإعلامية بأشكال الروابط الاجتماعية المحلية الوطنية، والعلاقات بين أبنائها إلى الاضمحلال، وذوبان المجتمعات والأفراد في مكان محدد الأبعاد والمساحات تفرضه القوى الكبرى التي تسيطر على تلك العولمة، وتستهدف أيضا الهويات الثقافية في المجتمعات المختلفة، وتغيير قيم أبنائها وتوجهاتهم.

ويستعرض البحث التأثير الذي تحدثه العولمة الإعلامية على هوية المجتمع الكويتي، ولاسيما شريحة الشباب، وهي الفئة الأوسع عددا من شرائح المجتمع الكويتي، وبخاصة من حيث جوانب اللغة، والاعتزاز الثقافي، والاستلاب الفكري، والثقافة الاستهلاكية، والابتعاد عن العادات والتقاليد المتوارثة.