

التسويق المخادع عبر مواقع التواصل الاجتماعي (اعلانات بيع الاعشاب الطبية على الانستغرام انموذجاً) دراسة مسحية لجمهور مدينة بغداد

م. د علاء حسين عبد رزوقي
alaamem@gmail.com
جامعة الفراهيدي كلية الاعلام

ARTICLE INFO

Published on 8th March 2024
doi: 10.54878/6gcnh504

KEYWORDS

التسويق المخادع – مواقع التواصل الاجتماعي – الاعشاب الطبية – الانستغرام

HOW TO CITE

التسويق المخادع عبر مواقع التواصل الاجتماعي (اعلانات بيع الاعشاب الطبية على الانستغرام انموذجاً) دراسة مسحية لجمهور مدينة بغداد
(2024). 1st Media Innovation: Opportunities and Challenges, 1(1). <https://doi.org/6gcnh504>

ABSTRACT

هناك العديد من الظواهر التي تجتاح المجتمع العراقي عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي من اهمها تسويق السلع والخدمات، خصوصاً على موقع إنستغرام، ويأتي الترويج للمنتجات عبر العديد من الأساليب المشوقة والجذابة، بدعوى عرض المشكلات وتقديم الحلول لها ولكن بشرط استخدام هذا المنتج فقط، وعن طريق الاسراع باقتناء هذا الانجاز العلمي قبل نفاذ الكمية الموجودة بسبب الاقبال الكبير على شرائه، لما يقدمه من حلول لم تخطر سابقاً، ولكن ما نسبة المصادقية في تلك الاعلانات المسوقة للزبائن؟ وكيف يمكن للزبائن من التأكد نتأكد من النجاح الفعلي لها؟